



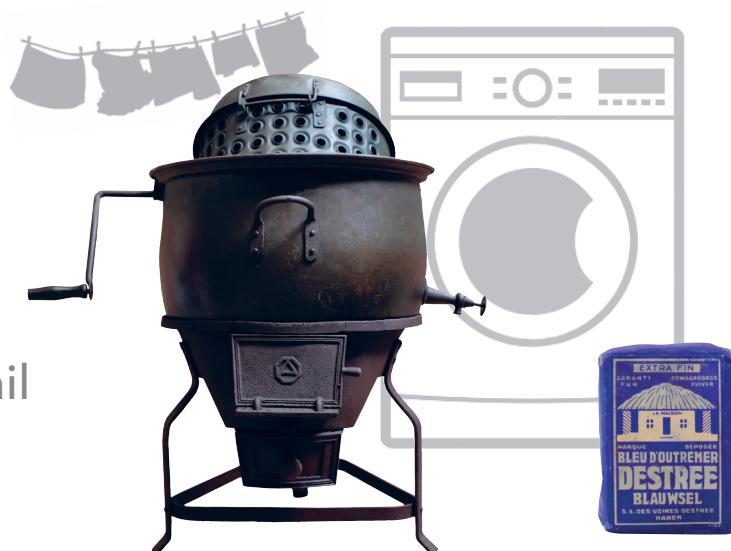
kit pédagogique

DERRIÈRE LE HUBLLOT LA LESSIVE D'HIER À DEMAIN

dossier d'exploitation

la fonderie

Musée bruxellois
des industries et du travail



**COMMENT LAVAIT-ON SES VÊTEMENTS
AVANT LA MACHINE À LAVER ?**

INTRODUCTION HISTORIQUE



Le blanchiment 100% naturel



Publicité pour Tide, la première poudre à lessive de synthèse, années 1950.
La Fonderie

« Tide oxygène votre linge et lui donne la blancheur du linge blanchi sur pré ». Dans cette campagne publicitaire des années 1960 pour Tide, on associe un produit 100 % industriel à quelque chose de plaisant et de rassurant de prime abord : le blanchiment sur pré, une méthode ancestrale et 100% naturelle. On associe la campagne à la ville, la ruralité à la modernité.

Mais pourquoi le blanchiment sur pré était-il la référence absolue pour la ménagère des années 1960 ? Ce procédé a perduré dans nos régions depuis le Moyen Âge jusqu'à l'arrivée des machines à laver, et dans certains villages jusqu'à la Première guerre mondiale. Il a marqué la mémoire collective par son caractère rituel. De quoi s'agit-il ? Une fois savonné et frotté, le linge était étendu sur l'herbe d'une prairie pour le faire blanchir. Il était constamment arrosé pour que l'oxygène extrait de l'eau lors de l'évaporation, traverse le tissu et le blanchisse. Des journées entières de travail précédaient au résultat.

Laver en extérieur



Blanchisserie à Tournai par le peintre Henri de Braekeleer, 1861. KIK-IRPA Bruxelles



Blanchisserie à Boitsfort, vers 1900.
MOT Grimbergen

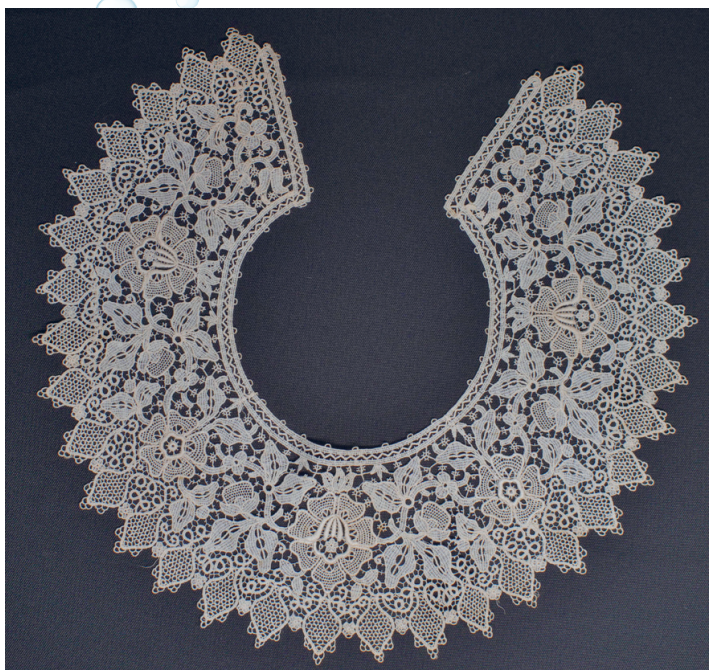
Sans machine à laver et sans arrivée d'eau dans la maison jusqu'au milieu du 19^e siècle, la lessive est une tâche très lourde. Elle s'effectue en extérieur et nécessite de nombreuses étapes énergivores. Elle est effectuée par des femmes deux fois par an, avant Pâques et avant la Toussaint, et dure trois jours. C'est pourquoi on l'appelle « la grande lessive ». On lave le linge blanc en lin ou en chanvre, qui résiste au lavage à haute température : les draps, les torchons, les essuies, les nappes et serviettes de table, les chemises de nuit, les sous-vêtements.

Et la « petite lessive » ?

Les vêtements de couleur et les tissus délicats sont lavés à la main. C'est ce qu'on appelle « la petite lessive ». Plus on est pauvre, plus souvent on lave ses vêtements qui se salissent à cause des conditions de travail et de vie. Les classes aisées lavent leurs vêtements moins souvent. Ils sont en tissus précieux comme la soie ou la dentelle et ont des coupes élaborées.



Une sœur visite une impasse à Bruxelles s.d.
La Fonderie



Col en dentelle.
La Fonderie

Les outils de la lavandière

La lavandière est la femme qui lavait autrefois le linge à la main ou à l'aide d'outils simples dans un cours d'eau ou un lavoir public.

1. Le joug

On va chercher l'eau à la source, à la rivière, au lavoir public ou à la fontaine. Pour ce faire on utilise un joug et des seaux.



Porteur d'eau à Bruxelles, s.d.
MOT Grimbergen

2. La pince et la lessiveuse

D'abord on laisse le linge tremper pendant une nuit dans l'eau froide savonneuse. Le lendemain, on fait bouillir le linge dans une lessiveuse ou une bouilleuse pour enlever les tâches tenaces. La pince en bois sert à sortir le linge de la lessiveuse.



Une ménagère sort le linge de la lessiveuse.
Bridgeman

3. La bassine, la planche, les machines mécaniques



Blanchisserie allemande en 1911.
SZ Photo - Scherl / Bridgeman Images



Maria Van Buggenhout faisant sa lessive dans
le Brabant flamand, 1932. Photo : Dominique
Hellinckx / MOT, Grimbergen

Dans un baquet, on place le linge sur la planche et on frotte avec une brosse pour enlever les salissures restantes. On crée des mécanismes, comme le tonneau à manivelle, pour accélérer le travail.

4. Le battoir

On enlève les tâches les plus résistantes, en frappant le linge à l'aide d'un battoir.

Lavandière en train de battre le linge
à Moulins (France), vers 1900.
Photo : Gonzague Dreux /
Musée Carnavalet / Roger-Viollet



5. La pince et la corde à linge

On rince et on tord le linge qui sera séché à l'air ou dans le grenier.

Lessive vers 1900. Musée de la lessive, Spa.



6. Le fer à repasser

On repasse le linge avec un fer en fonte qui est posé sur un poêle pour être chauffé.

Apprenties repasseuses sous la surveillance de la patronne d'une blanchisserie bruxelloise, 1910-1920. AVB

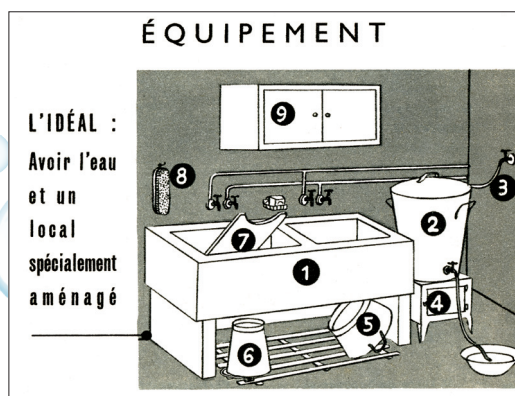


Laver dans une buanderie

Dans la deuxième moitié du 19^e siècle, lorsque l'eau arrive dans les maisons bourgeoises, un espace intérieur est consacré à la lessive : la buanderie. La femme n'est plus contrainte d'aller au lavoir public. Dorénavant, elle a à sa disposition une lessiveuse, posée sur un poêle à charbon ou à bois. L'eau bouillante sortant par un pommeau de douche arrose le linge. Le travail reste pénible car la suite se fait toujours manuellement. On doit sortir le linge gorgé d'eau de la cuve, le brosser, le rincer et l'essorer.



La Buanderie par le peintre Léon Frédéric, 1892. KIK-IRPA Bruxelles



Petit guide de la ménagère rurale, 1951. Collection privée

- | | |
|------------------------|--------------------|
| 1 Double bac en ciment | 5 Bassine émaillée |
| 2 Lessiveuse | 6 Seau |
| 3 Tuyau de caoutchouc | 7 Plaque à laver |
| 4 Réchaud | 8 Brosse |
| | 9 Placard |



Catalogue publicitaire du fabricant anversois Morissons, vers 1919. MOT Grimbergen

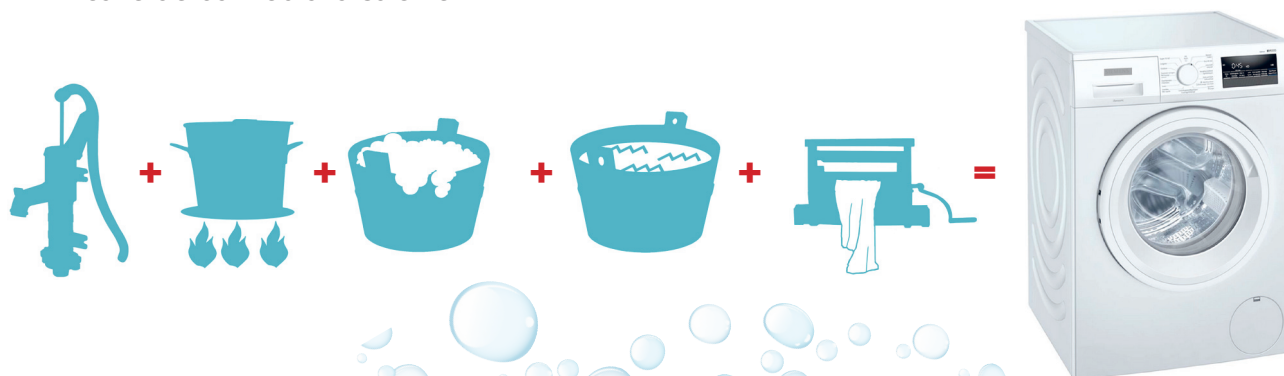


Lessiveuse

Au début du 20^e siècle, le brassage du linge se fait dans une machine à manivelle. Comme le montre cette affiche publicitaire de la marque Morissons (ci-dessus), cette avancée technologique représente une économie de temps et d'énergie.

Et aujourd'hui ?

La machine électrique apparaît dans les années 1950. Dans les années 1970 plus de 70% des ménages belges en font l'acquisition. En 20 ans seulement, toute une société est entrée dans la vie moderne. Aujourd'hui, pour la majorité d'entre nous, il est hors de question de faire sa lessive à la main. Notre machine à laver automatique fait toutes les étapes toute seule. Elle chauffe l'eau, lave le linge et l'essore. L'espace qu'elle occupe dans la maison est variable, de la buanderie à la salle de bain ou à la cuisine.



La machine à laver est une grosse consommatrice d'eau et d'énergie. Il y a une quinzaine d'années, un lave-linge consommait environ 100 litres d'eau à chaque lavage. Aujourd'hui un lave-linge consomme en moyenne 50 litres d'eau par cycle de lavage et 10.000 litres par an. Sa capacité a également augmenté.

**COMMENT LAVAIT-ON SES VÊTEMENTS
AVANT LA MACHINE À LAVER ?**

**FEUILLE DE ROUTE
DE L'ENSEIGNANT**



Durée de l'activité : 50 minutes

Savoirs :

- Le mode de vie des gens à une époque déterminée
- L'évolution du mode de vie des gens

Savoir-faire :

- observer
- toucher
- analyser
- argumenter

À travers une activité sensorielle, vous introduisez vos apprenants à l'évolution des techniques, du lavage manuel à l'ancienne jusqu'au "miracle" de la machine automatique.

Ouvrez le hublot et disposez d'abord les outils à l'intérieur de la machine sans que les apprenants les voient. Pendant l'activité, ils sortiront les objets un par un. Une fois l'activité clôturée, le kit se transforme en vitrine à exposer dans votre classe pendant la location.

a. J'écris l'histoire d'une tache (5 minutes)



Par duos, les apprenants observent leurs vêtements et s'interrogent sur l'histoire d'une tache.

- Y a-t-il une tache sur les vêtements que tu portes aujourd'hui ?
- Quand et comment la tache est-elle apparue ?
- De quoi as-tu besoin pour la faire disparaître (outils, produits, appareils) ?

Chaque duo donne ses réponses à la dernière question que l'animateur note au tableau. On retient les 3 réponses les plus fréquentes.

b. Je résous le mystère du tambour (20 minutes)



- Derrière le hublot se cachent 7 objets-mystères. Trouveras-tu l'outil qu'il te faut pour enlever ta tache ?
- Mets ta main dans le tambour de la machine, pioche un objet sans le sortir et décris-le aux autres qui doivent deviner ce que c'est. Attends que chacun donne sa réponse avant de retirer l'objet-mystère du tambour.
- À quoi cet objet aurait-il pu servir ? De quand daterait-il ?

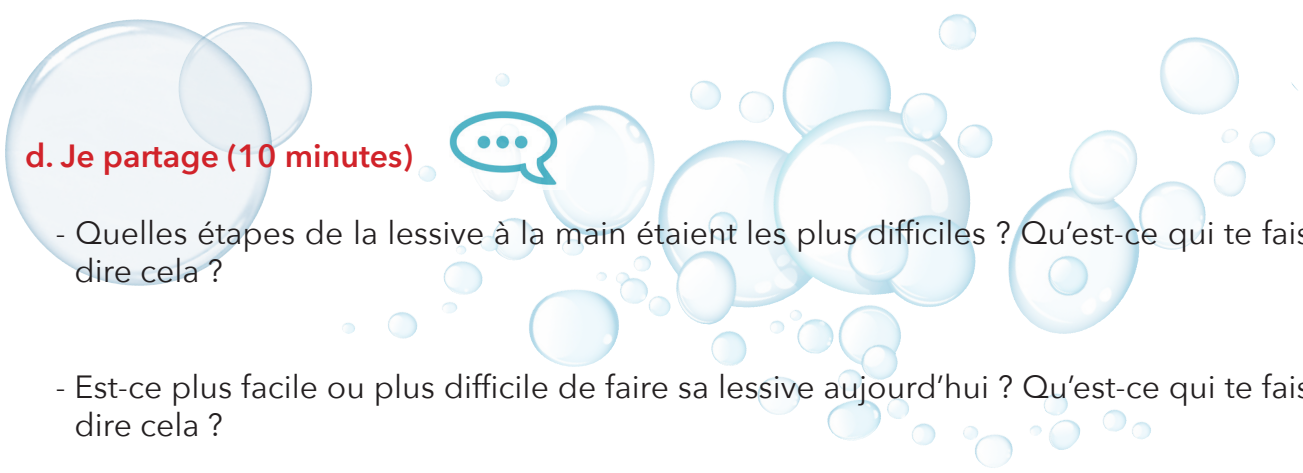
À la fin de l'activité, on place tous les objets dans la vitrine.

c. J'observe des images d'autrefois (15 minutes)



- Observe les images.
- De quel type de document s'agit-il ?
- Entoure les objets que tu reconnais. Quelle est l'action réalisée à l'aide de chaque outil ?





d. Je partage (10 minutes)

- Quelles étapes de la lessive à la main étaient les plus difficiles ? Qu'est-ce qui te fais dire cela ?
- Est-ce plus facile ou plus difficile de faire sa lessive aujourd'hui ? Qu'est-ce qui te fais dire cela ?
- Quelles techniques allons-nous utiliser pour faire la lessive dans 100 ans ? Qu'est-ce qui te fais dire cela ?

e. Prolongement vidéo

En classe ou à la maison, regarde le défi de Nora et de Théo « Nous testons la lessive à l'ancienne ».

**COMMENT LAVAIT-ON SES VÊTEMENTS
AVANT LA MACHINE À LAVER ?**

FICHE DE L'APPRENANT



a. J'écris l'histoire d'une tache (5 minutes)



Y a-t-il une tache sur les vêtements que tu portes aujourd'hui ?

.....

Quand et comment la tache est-elle apparue ?

.....

De quoi as-tu besoin pour la faire disparaître (outils, produits, appareils) ?

.....

b. Je résous le mystère du tambour (20 minutes)



Derrière le hublot se cachent 7 objets-mystères. Trouveras-tu l'outil qu'il te faut pour enlever ta tache ? Mets ta main dans le tambour de la machine, choisis un objet et décris-le.

À quoi cet objet aurait-il pu servir ?

.....

.....

De quand daterait-il ?

.....

c. J'observe des images d'autrefois (15 minutes)



Observe attentivement ces images. De quel type de document s'agit-il ? Entoure l'objet que tu reconnais et décris l'action.





.....

.....



.....

.....



.....

.....

d. Je partage (15 minutes)



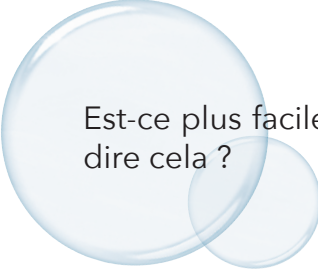
Quelles étapes de la lessive manuelle étaient les plus difficiles ? Qu'est-ce qui te fais dire cela ?

.....

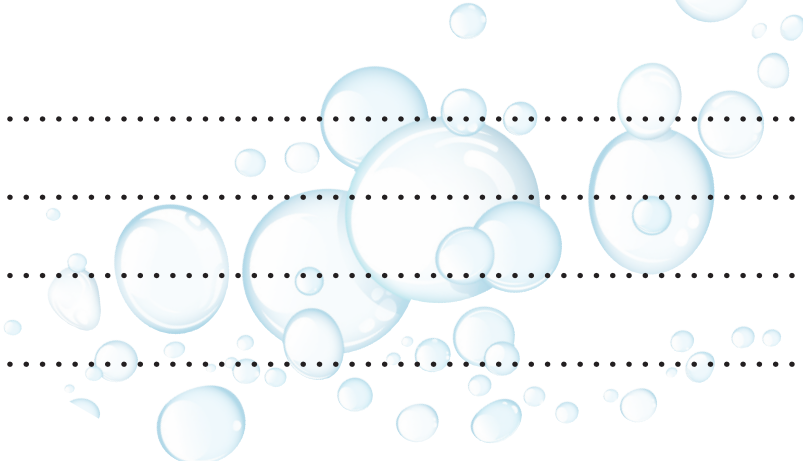
.....

.....

.....



Est-ce plus facile ou plus difficile de faire sa lessive aujourd'hui ? Qu'est-ce qui te fais dire cela ?



.....

.....

.....

.....

Quelles techniques allons-nous utiliser pour faire la lessive dans 100 ans ? Qu'est-ce qui te fais dire cela ?

.....

.....

.....

.....

e. Bonus

Regarde le défi de Nora et de Théo « Nous testons la lessive à l'ancienne ».



**QUI FAIT LA LESSIVE
À LA MAISON ?**

INTRODUCTION HISTORIQUE



Campagne publicitaire pour Ariel, 2018



Cette campagne publicitaire lancée en 2018 par Ariel sous le [#partageonslestaches](#) slogan aborde la lessive dans le contexte familial d'aujourd'hui. Elle débute par une mise en abîme où l'on voit une petite fille reproduire les gestes et les comportements de sa maman débordée à cause des tâches ménagères. Un papa observe sa fille et commence à culpabiliser.

Souvenez-vous, sur l'affiche publicitaire Tide des années 1960, on associait la campagne à la ville, la ruralité à la modernité. C'est une des techniques les plus efficaces de la publicité, le conditionnement associatif de l'acheteur. La campagne publicitaire Tide s'adressait exclusivement aux femmes.

La campagne contemporaine d'Ariel va dans le sens contraire. On suscite une réaction émotionnelle chez l'acheteur à savoir le sentiment de culpabilité. Pourquoi le discours sur qui accomplit le travail ménager aurait-il basculé en trois générations seulement ?

Le rôle de la publicité est d'attirer l'attention, puis d'influencer le choix des consommateurs. Pour les influencer, les agences de publicité font appel à des références culturelles propres à chaque époque. Une publicité d'il y a 50 ans nous renseigne ainsi sur la société qui l'a produite. Entre les années 1960 et les années 2020, le rôle de la femme au sein de la famille aurait-il changé ? Et quelles sont les grandes étapes de ce changement véhiculées par la publicité ?

La femme ménagère, une longue histoire

Sur cette affiche de 1919, on oppose la pénibilité du travail manuel de lavage à la prise en charge de la force physique par la machine ce qui constitue un gain de temps et d'énergie. La maman peut s'occuper de ses enfants.



Cette affiche publicitaire de la marque de savons Sunlight montre une autre ménagère, celle qui s'occupe de nettoyer le linge de la bourgeoisie. Elle présente une pile de draps et de serviettes blanches à la cliente. Celle-ci est habillée à la mode du début du 20^e siècle. Son statut social est trahi par le chapeau paré de plumes et le col en fourrure. L'affiche montre un univers entièrement féminin.

Publicité Sunlight, début 20^e siècle. AVB



Dans les années 1950 et 1960, la femme est représentée comme la mère au foyer qui doit s'occuper de ses enfants et de son mari. Les publicités font toutes référence à la maison, à la cuisine, aux enfants. Ses trois rôles, de mère, épouse et ménagère sont mis en avant dans cette campagne publicitaire d'OMO.

Publicité pour OMO, vers 1961. La Fonderie



L'image de l'épouse idéale transparait à travers cette publicité de la marque Ajax de 1968. C'est la femme qui parle, mais c'est l'homme qui en est l'acteur principal. On y représente le côté miraculeux du produit de lessive incarné par un chevalier blanc. On y voit l'homme dans sa fonction de pourvoyeur économique de son ménage, en train de travailler. Les deux univers sont bien délimités. La femme est dans la maison, à côté de sa machine à laver. Son mari lui offre son affection en guise de remerciement.

Publicité pour Ajax, vers 1968. La Fonderie

"Le Chevalier Blanc a fait de mon mari un autre homme!"

① Dans son travail, mon mari se salit et je n'arrivais pas à ravailler ses affaires. Jusqu'au jour où...

② ...j'ai essayé la lessive AJAX. Elle travaille toute seule et sans déborder de ma machine à tambour.

③ Et le résultat ? Du tonnerre ! Je suis fière de mon mari... et enchantée de mon Chevalier Blanc.

lessive AJAX vainqueur de la saleté

POUR TOUTES MACHINES ET LESSIVEUSES

Les années 1970 marquent la libération sexuelle de la femme et sa volonté d'émancipation professionnelle. Les publicités de cette période montrent alors une femme polyvalente et moderne, qui travaille et s'occupe en même temps du ménage. Dans les campagnes publicitaires, on la voit utiliser des produits et des appareils modernes pour laver des tissus synthétiques.

On voit ici une jeune fille de 15 ans en train de se faire conseiller par sa maman. « Maman donne de bons conseils » nous dit-on et Annie conclut « J'ai bien fait d'écouter maman ». Cette publicité rassure la femme dans le choix de son produit de lessive qui conviendra parfaitement à sa famille moderne. Sa fille de 15 ans est convaincue. La relation de confiance entre Annie et sa maman est renforcée grâce à l'utilisation d'un produit de lessive. C'est l'idée sous-jacente de la publicité.

Annie ne tient plus en place.

Annie vient d'avoir 15 ans. Pour la première fois, elle peut aller au bal du village, non loin du camping. Elle est sûr des charbons ardents...

MAMAN, MA ROBE PRÉFÉRÉE EST SALE... ET J'AURAIS VOULU LA METTRE CE SOIR POUR LE BAL.

NE T'EN FAIS PAS, VA AU LAVIN DU CAMPING ! METS-LA EN MACHINE ET ELLE SERA IMPECCABLE !

TIENS, PRENDS DE L'OMO.

MAIS MAMAN, MA ROBE EST EN SYNTHÉTIQUE. JE CROIS QUE OMO C'EST FAIT POUR LA GROSSE LESSIVE...

ÉCOUTE, ANNIE, FAIS-MOI CONFIANCE, OMO DONNE D'EXCELLENTS RÉSULTATS POUR TOUTES LES TEXTILES... DONN' JE NE T'EN DONNERAIS PAS.

ELLE A UNE CHOUETTE ROBE, ANNIE.

J'AI BIEN FAIT D'ÉCOUTER MAMAN.

OMO lave en confiance. Tous textiles, à toutes températures.

Publicité pour Omo, 1976. La Fonderie

À l'heure où les tâches ménagères sont de plus en plus partagées au sein du couple, les slogans publicitaires qui donnent le premier rôle aux femmes ne sont plus d'actualité. En 2004, LG Electronics s'est lancé dans la bataille pour la parité des tâches ménagères. Son slogan, « Un petit pas pour l'homme, un bond pour sa femme ». La marque entend prouver par là que l'homme moderne peut participer aux travaux domestiques grâce à ses produits électroménagers, sans perdre de sa virilité.



Publicité pour une machine LG, 2004. Agence V pour LG France

Ce discours rend-il compte de la réalité ? Tâches plus partagées, ne veut pas dire plus égalitaires. Même si le temps domestique quotidien des femmes s'est considérablement réduit depuis 1999, elles passent en moyenne 1h30 de plus par jour à s'occuper de leur foyer que les hommes, selon une enquête relative à l'emploi du temps réalisée en Belgique par la Direction Générale des Statistiques du SPF Economie.

Prolongements en ligne

L'électroménager a-t-il révolutionné la vie des femmes ?, Le Vortex#18, émission de vulgarisation scientifique https://www.youtube.com/watch?v=7QXrrU7wp30&feature=emb_title

Le premier film publicitaire au monde réalisé par les frères Lumière pour le savon Sunlight en 1897 <https://www.youtube.com/watch?v=a6eSbHzcfSQ>

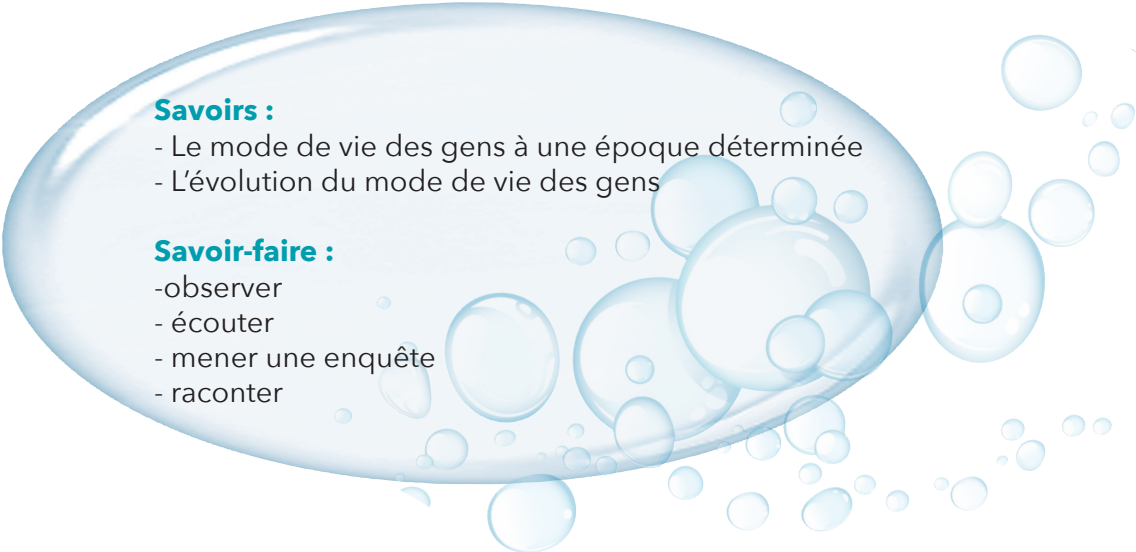
Durée de l'activité : 50 minutes



**QUI FAIT LA LESSIVE
À LA MAISON ?**

**FEUILLE DE ROUTE
DE L'ENSEIGNANT**





Savoirs :

- Le mode de vie des gens à une époque déterminée
- L'évolution du mode de vie des gens

Savoir-faire :

- observer
- écouter
- mener une enquête
- raconter

La deuxième activité du kit vous propose de découvrir l'évolution du rôle de la femme au sein de la famille et dans la société, à travers des affiches publicitaires. Place ensuite à l'écoute et au débat. Une radio diffusant des témoignages de trois générations de femmes est l'outil idéal pour se questionner sur l'égalité des sexes. Vos apprenants s'en inspirent pour mener l'enquête à la maison et bousculer les stéréotypes.

a. J'analyse une affiche publicitaire (10 minutes)



La lecture d'affiches permet à l'apprenant de s'interroger sur le rôle de la femme et de l'homme dans la famille à travers le temps. Pour commencer, deux affiches sont proposées aux élèves. La grille d'analyse peut ensuite être appliquée aux autres affiches illustrées ci-dessous.

L'affiche

- Qu'est-ce qu'on vend ?
- Sans connaître la date, quels sont les éléments qui te permettent de dire qu'il s'agit/ne s'agit pas d'une image contemporaine ?

Les personnages et le texte

- Qui sont les personnages ? Que font-ils ? Que regardent-ils ? Comment sont-ils habillés ? Quels sentiments semblent-ils éprouver ou exprimer ?
- Que dit le texte ?
- Quel est le lien entre l'image et le texte ?

Le message

- À qui s'adresse cette publicité ?
- Quel est le message de cette publicité ?
- Qu'est-ce qu'elle nous dit sur la famille de cette époque ?
- Es-tu d'accord avec le message de cette publicité ?
- Comment ça se passe de nos jours ?

b. J'écoute la radio (30 minutes)



Avant l'activité, consultez le *Mode d'emploi* de la radio fourni dans la farde. Les apprenants écouteront les témoignages sonores de Georgette, Mona et Yvette, trois Bruxelloises qui parlent de la lessive de leur enfance et de leur jeunesse. Chaque extrait dure 1 à 2 minutes. Pour lancer les enregistrements, les apprenants placeront des portraits, ou des objets associés, sur la radio.

Écoute attentivement les récits de Georgette, Mona et Yvette en posant une image sur la radio. Ensuite, complète les phrases.

Ce que je sais sur la personne qui parle ...
Ce que je m'imagine sur la personne qui parle ...
Ce que j'ai aimé ...
Ce que je ne savais pas ...
Ce qui m'a surpris ...

À toi ! Rédige 5 questions que tu souhaites poser à une personne âgée sur la lessive de son enfance. Enregistre la discussion avec un smartphone ou bien note les réponses sur une feuille.

Tu peux t'inspirer de ces quelques questions :

- Peux-tu te présenter ? (prénom, âge, origine)
- Comment la lessive se passait-elle dans ton enfance ?
- Qui faisait la lessive ?
- Combien de temps cela prenait ?
- Comment on faisait ?
- Où cela se faisait ?
- Avec quel produit ?
- D'où venait-il et comment il s'appelait ?
- Comment on faisait le savon ?
- Comment on faisait sécher le linge ?
- D'où venait l'eau ?
- Quelles étaient les étapes ?
- Qu'est ce qui est différent aujourd'hui ?

Raconte à tes camarades de classe ce que tu as appris lors de ces interviews. Illustre l'interview à l'aide de dessins ou de photos que tu affiches au tableau. Commence avec un portrait de cette personne.

Envoyez les projets de vos élèves à Imitrache@lafonderie.be. Nous recueillerons les contributions des élèves et les mettrons à l'honneur sur notre site internet.

c. Je partage mon avis (10 minutes)



Est-ce que tu as aimé parler à tes grands-parents du passé ?
Penses-tu qu'il est important qu'on sache comment on faisait la lessive avant ?
Pourquoi serait-il important ?
Selon toi, qui doit faire la lessive à la maison ?



**QUI FAIT LA LESSIVE
À LA MAISON ?**

FICHE DE L'APPRENANT





**"Le Chevalier Blanc
a fait de mon mari
un autre homme!"**

① Dans son travail, mon mari se salit
et je n'arrivais pas à ravoier ses affaires.
Jusqu'au jour où...



② ...j'ai essayé la lessive AJAX.
Elle travaille toute seule et sans déborder
de ma machine à tambour.



③ Et le résultat ? Du tonnerre !
Je suis fier de mon mari...
et enchantée de mon Chevalier Blanc.



**POUR TOUTES MACHINES
ET LESSIVEUSES**

lessive AJAX vainqueur de la saleté



1. Qu'est-ce qu'on vend ?

.....

.....

2. Sans connaître la date, quels sont les éléments qui te permettent de dire qu'il ne s'agit pas d'une image contemporaine ?

.....

.....

.....

3. Qui sont les personnages ? Que font-ils ? Comment sont-ils habillés ? Que regardent-ils ? Quels sentiments semblent-ils éprouver ou exprimer ?

.....

.....

.....

.....

4. Que dis le texte ?

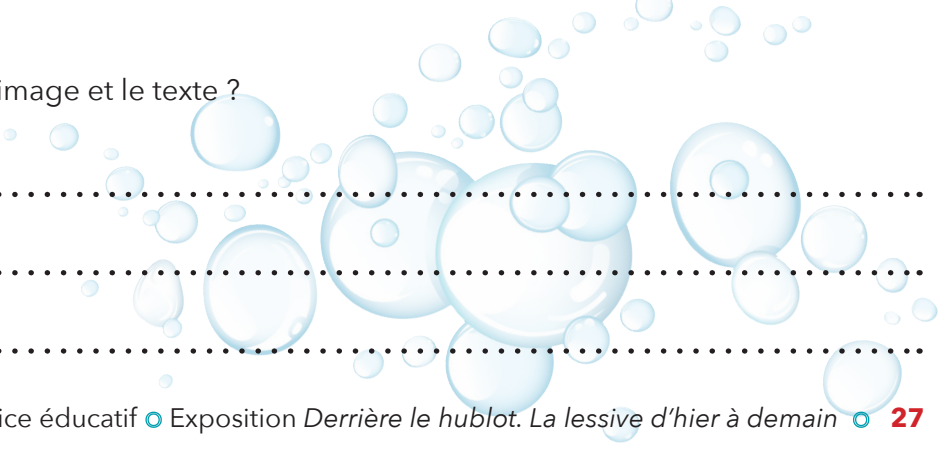
.....

.....

.....

.....

5. Quel est le lien entre l'image et le texte ?



.....

.....

.....



6. À qui s'adresse cette publicité ?

.....

.....

7. Quel est le message de cette publicité ?

.....

.....

.....

8. Qu'est-ce qu'elle nous dit sur la famille des années 1960 ?

.....

.....

.....

.....

9. Es-tu d'accord avec le message de cette publicité ?

.....

.....

10. Comment ça se passe de nos jours ?

.....

.....

.....



1. Qu'est-ce qu'on vend ?

.....

.....

2. Sans connaître la date, quels sont les éléments qui te permettent de dire qu'il s'agit d'une image contemporaine ?

.....

.....

.....

3. Qui sont les personnages ? Que font-ils ? Comment sont-ils habillés ?

.....

.....

.....



4. Que dit le texte ?

.....

.....

.....

5. Quel est le lien entre l'image et le texte ?

.....

.....

.....

6. À qui s'adresse cette publicité ?

.....

.....

7. Quel est le message de cette publicité ?

.....

.....

.....

8. Qu'est-ce qu'elle nous dit sur la famille d'aujourd'hui ?

.....

.....

.....

9. Es-tu d'accord avec le message de cette publicité ?

.....

.....

10. Compare le message des deux publicités analysées. Comment le message a-t-il évolué en 50 ans ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



b. J'écoute la radio (20 minutes)



Écoute attentivement les récits de Georgette, Mona et Yvette en posant une image sur la radio. Ensuite, complète les phrases.

Ce que je sais sur la personne qui parle

.....

Ce que je m'imagine sur la personne qui parle

.....

Ce que j'ai aimé

.....

Ce que je ne savais pas

.....

Ce qui m'a surpris

.....

Selon toi, qui doit faire la lessive à la maison ?

.....





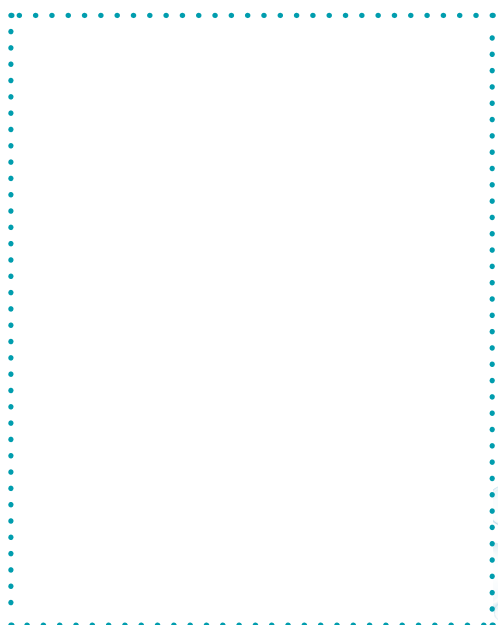
À toi ! Rédige 5 questions que tu souhaites poser à une personne âgée sur la lessive de son enfance. Enregistre la discussion avec un smartphone ou bien note les réponses.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Tu peux t'inspirer de ces quelques questions :

- Peux-tu te présenter ? (prénom , âge, origine)
- Comment la lessive se passait-elle dans ton enfance ?
- Qui faisait la lessive ?
- Combien de temps cela prenait ?
- Comment on faisait ?
- Où cela se faisait ?
- Avec quel produit ?
- D'où venait-il et comment il s'appelait ?
- Comment on faisait le savon ?
- Comment on faisait sécher le linge ?
- D'où venait l'eau ?
- Quelles étaient les étapes ?
- Qu'est ce qui est différent aujourd'hui ?

Raconte à tes camarades de classe ce que tu as appris lors de l'interview. Illustre ton propos à l'aide de dessins ou de photos que tu affiches au tableau. Commence avec un portrait de cette personne.

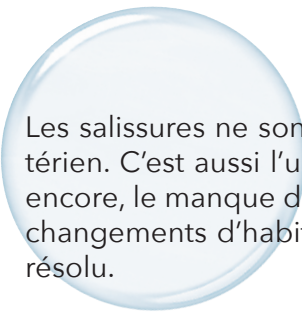




**POURQUOI LAVE-T-ON
AVEC DU SAVON ?**

INTRODUCTION HISTORIQUE





Les salissures ne sont pas seulement inesthétiques. Elles sont aussi un bouillon de culture bactérien. C'est aussi l'une des raisons pour lesquelles il faut les éliminer. Il n'y a pas si longtemps encore, le manque d'hygiène entravait la guérison de certaines maladies. Aujourd'hui, grâce aux changements d'habitudes et à l'usage généralisé du savon et des détergents, ce problème est résolu.

Au 19^e siècle en France, Louis Pasteur étudie les bactéries et établit le lien entre l'hygiène et la santé. Pasteur recommande d'accélérer le rythme de la lessive. C'est à cette époque que des chimistes inventent des produits détergents à base de soude qu'on commence à produire à l'échelle industrielle.

À Bruxelles, à partir du milieu du 19^e siècle, à la suite de l'industrialisation et aux conditions de vie des ouvriers, de nombreuses épidémies apparaissent, comme celle de choléra de 1866. Pour améliorer les conditions d'hygiène, on crée de nouvelles installations de gestion des eaux et des immondices. C'est l'époque du développement du réseau d'égouts. Les médecins conseillent de laver le linge avec du savon et de le faire bouillir pour tuer les microbes.

Animation

« Le laboratoire de la lessive »

Le savon est essentiel au lavage. Pourtant les produits lessiviels industriels que nous utilisons aujourd'hui contiennent moins de 2% de savon. Pourquoi ? Découvrez-le grâce à la boîte *Le laboratoire de la lessive* qui vous est offerte avec le kit. Au fil d'expériences chimiques simples, les apprenants font connaissance avec les acteurs de la lessive naturelle : l'eau, la graisse, la soude et le savon.

Prolongement vidéo

En classe ou à la maison, regardez le tuto « Pourquoi lave-t-on avec du savon ? »

Le kit pédagogique extra-muros Derrière le hublot a été créé dans le cadre de l'exposition *Derrière le hublot. La lessive d'hier à demain*, présentée du 20 décembre 2020 au 6 juin 2021 à La Fonderie. Il s'adresse aux classes de 3^e-6^e années du primaire et aux groupes parascolaires. D'après une idée originale de La Fonderie.

Concept : Luiza Mitrache, chargée du service éducatif de La Fonderie

Design et fabrication : Laurent Ernes, ingénieur créateur

Chapitre I. Comment lavait-on ses vêtements avant la machine à laver ?

Chapitre II. Qui fait la lessive à la maison ?

Rédaction : Luiza Mitrache. Le dossier s'appuie sur les articles du *Cahier de La Fonderie* n°53 «Tant qu'il y aura du linge à laver».

Relecture scientifique : Pascal Majerus, conservateur de La Fonderie.

Graphisme : Christiane Robin, graphiste.

Chapitre III Le laboratoire de la lessive. Pourquoi lave-t-on avec du savon ?

Rédaction : Nicole Malengreau, Chimiste, Présidente des Petits Débrouillards.

Graphisme et illustrations : Fabienne De Boe-Yannart, graphiste.

Livret Les acteurs de la lessive

Rédaction : Luiza Mitrache, chargée du service éducatif de La Fonderie.

Relecture scientifique : Nicole Malengreau, Présidente des Petits Débrouillards Belgique

Avec la participation des équipes de La Fonderie et des Petits Débrouillards Belgique.

Illustrations : Dennis Marien

Témoignages sonores

Avec la participation de Mona, Georgette et Yvette

Réalisation : Luiza Mitrache et Jonas Fontaine, chargé de projets multimédia à La Fonderie

Montage : Jonas Fontaine

Traduction (NL) : De Voorlichter/L'Informateur René J.F. Broekaert

Toutes reproductions ou adaptations d'un extrait de ce document, quel qu'il soit et par quelques procédés que ce soit, sont réservés pour tous pays.

Ed. resp. : La Fonderie asbl - Rue Ransfort 27, 1080 Bruxelles, (NE 0425593042) - Décembre 2020

la fonderie



innoviris.brussels
empowering research



Partenaire